

01.04.2019

1

Fairtrade Towns Kampagne

01.04.2019, 15 Uhr im Schloss Bedburg

Erstellt von Janina Pier-Sekul (Mitglied der lokalen Steuerungsgruppe, FairTradeTown)

Tagesordnung



- Vorstellung der Bedburger Nachhaltigkeitsstrategie, Jürgen Schmeier, Leiter der Stabsstelle Soziale Stadt
- Kampagne Fairtrade Towns, die Kriterien
- GEPA, Vorstellung durch Jochen Heinze, Gebietsleiter NRW West
- Fairtrade-Produkte im freien Handel
- Verköstigung Kaffeespezialitäten und weitere Produkte der GEPA
- Ausblick 2019

Bedburger Nachhaltigkeits- strategie



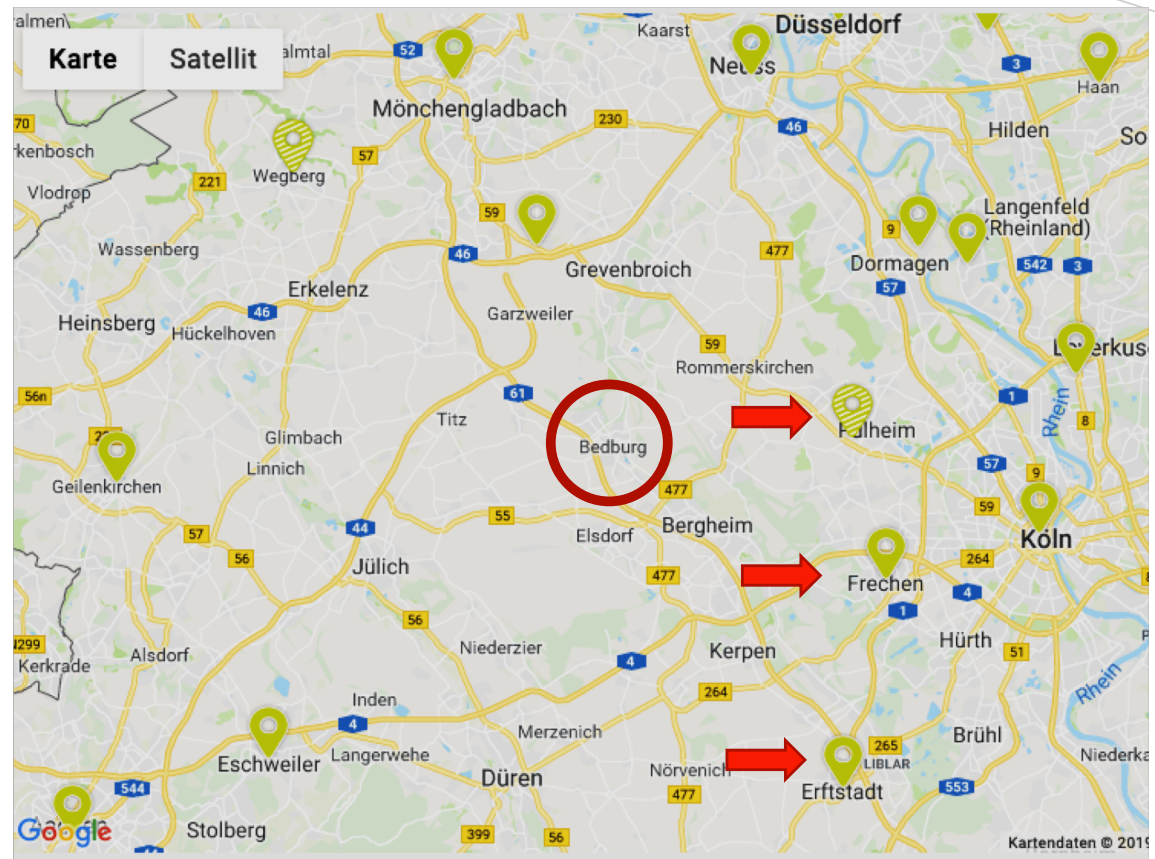
- Die Stadt Bedburg hat erfolgreich an dem **Modellprojekt „Global Nachhaltige Kommune NRW“** teilgenommen
- Die weltweite Kampagne „Fairtrade-Towns“ wurde im Jahr 2000 in Großbritannien gegründet
- Deutschland ist seit **2008** dabei
- Derzeit gibt es **594** aktive mit dem Siegel ausgezeichnete **Städte und Gemeinden**
- Seit August 2018 werden bei allen Sitzungen des Rates und seiner Ausschüsse sowie im Bürgermeisterbüro fair gehandelter Kaffee und ein weiteres Produkt aus fairem Handel verwendet

01.04.2019



Fair Trade Town: Überblick in der näheren Umgebung

Stadt
Bedburg



Aus dem Rhein-Erft-Kreis sind Frechen (09.03.2016) und Erftstadt (15.10.2017) Fair Trade Towns, Pulheim bewirbt sich aktuell und **Bedburg** stößt diesen **Prozess** ebenfalls gerade an

Erstellt von Janina Pier-Sekul (Mitglied der lokalen Steuerungsgruppe, FairTradeTown)

Fair Trade Town: Kriterien



- 1. **Ratsbeschluss** zur Teilnahme an der Fairtrade-Kampagne (03.07.2019)
- 2. Bildung einer **lokalen Steuerungsgruppe** zur Koordinierung der Aktivitäten vor Ort

- 3. In den lokalen Einzelhandelsgeschäften, bei Floristen sowie in Cafés und Restaurants werden mindestens zwei
➔ Produkte aus fairem Handel angeboten. Die genaue Anzahl richtet sich nach der Größe der Kommune. Für Bedburg sind es fünf Geschäfte, **drei Gastronomiebetriebe**.
- 4. In öffentlichen Einrichtungen wie Schulen, Vereinen und Kirchen werden Produkte aus fairem Handel verwendet. Darüber hinaus werden **Bildungsaktivitäten** zum Thema fairer Handel umgesetzt.
- 5. Die Steuerungsgruppe macht **Öffentlichkeitsarbeit** über die Aktivitäten, die lokalen Medien berichten über die Ereignisse vor Ort (mindestens vier Artikel pro Jahr).

Fair Trade Town: Produkte im freien Handel



Bananen
meistkonsumierte
Frischobst der Erde

Blumen
80 Prozent der in Deutschland
verkauften Schnittblumen
werden importiert

Kaffee
Pionier und Topseller unter den
Fairtrade-Produkten

Honig
Problematisch: Weltweit sterben
die Bienenvölker

Kakao
Kakaoanbau ist für über 5,5
Millionen Bäuerinnen und
Bauern in Entwicklungsländern
die Haupteinnahmequelle

Orangensaft
meist getrunkene Fruchtsaft
weltweit

Wein
Südafrika, Chile oder
Argentinien zählen
heute zu den größten
Weinproduktionsländern
der Welt

Tee
nach Wasser das
weitverbreitetste Getränk

Reis
weltweit wichtigstes
Grundnahrungsmittel

Kräuter & Gewürze
Fairtrade-zertifizierte Kräuter
und Gewürze ermöglichen
Kleinbauernfamilien
garantierte Preise

Zucker
Verbesserung der Lebens- und
Arbeitsbedingungen von
Zucker-Kleinbauernfamilien in
Schwellen- und
Entwicklungsländern

Genaue Informationen siehe
unter <https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte-de.html>

Fair Trade Town: Vorteile für die Bedburger Gastronomie



- Übernahme sozialer Verantwortung
- Positionierung als innovatives und weltoffenes Unternehmen
- Kampagnenlogo und der Hinweis „Wir führen Fairtrade Produkte!“ für „kritische“ Kunden
- Erwähnung auf der Homepage der Stadt Bedburg

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit



Erstellt von Janina Pier-Sekul (Mitglied der lokalen Steuerungsgruppe, FairTradeTown)

